

Б1.В.ДВ.03.01 Имиджелогия

Учебная дисциплина «Имиджелогия» является многогранной и синтетической, прежде всего потому, что охватывает различные аспекты многих наук (философии, психологии, социологии, этики, политологии) и отраслей знаний (маркетинга, основ художественного дизайна, теории и практики моды, теории и практики массовых коммуникаций).

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления) В основе предмета “Имиджелогия” лежат общие представления о психологических механизмах и закономерностях формирования имиджа с использованием последних научных зарубежных достижений в данной области, которая в нашей стране находится на начальном этапе развития. Изучение предмета находится в логической связи с “Психология рекламной деятельности”, “Основы менеджмента”, “Реклама и СО в политике и управление общественным мнением” и т.д.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины Дисциплина «Имиджелогия» является одной из основополагающих дисциплин в комплексе подготовки специалиста по рекламе.

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученными студентами при изучении таких дисциплин, как «Основы маркетинга», «Психология рекламной деятельности», «Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО».

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах) Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72; Кредиты – 2; Форма контроля – зачет.