

Уч.год. 2017-2018

Семестр 1

РАСПИСАНИЕ

РЕКЛАМА 1 КУРС

Утверждаю: _____

Директор ИМРК *Кеворкова Н.И.*

День	Часы	поток	
		1 группа	2 группа
Понедельник	1-2	Армянский язык (сильная гр.) 237 Хачатрян А.А.	Армянский язык (слабая гр.) 252 Григорян А.А.
	3-4	Компьютерные технологии и информатика 455 Нахатакян С.Х.	Компьютерные технологии и информатика 460 Азнавурян Л.А.
	5-6	Иностранный язык 334 Чалян М.Э.	
	7-8	Математика и статистика(С) 317 Тоноян Г.Г.	
	9-10		
Вторник	1-2	Искусство и литература (ч/н) 329 Меликсетян Л.С.	
	3-4	История Армении (Л) поточн. Синий Зал Маргарян Л.Е.	
	5-6	Русский язык профессионального общения Мурадян Н.Э.	
	7-8	Психология (Л) (9 недель) 435 Берберян А.С.	
Среда	1-2	Иностранный язык 334 Чалян М.Э.	
	3-4	Искусство и литература (Л) 249 Меликсетян Л.С.	
	5-6	Армянский язык (сильная гр.) (поточн.) 237 Хачатрян А.А.	Армянский язык (слабая гр.) 256 Григорян А.А.
	7-8	Русский язык профессионального общения 321 Мурадян Н.Э.	
	9-10		
Четверг	1-2		
	3-4	История и методология СО (Л/С) 334 Кесоян А.А.	
	5-6	История возникновения и развития рекламы(Л/С) 334 Кеворкова Н.И.	
	7-8	Культурологическое развитие студента (Д/К)	
	9-10		
Пятница	1-2	Физкультура	
	3-4	Физкультура	
	5-6	Безопасность жизнедеятельности (Синий зал) (Л/С) (по четным С) Николаева И.Н.	
	7-8	История Армении(С) (ч/н)(с 2 недели) 334 Маргарян Л.Е.	Психология (С) (ч/н) (с 1 недели) 334 Петросян

Уч.год. 2017-2018

Семестр 1

РАСПИСАНИЕ

РЕКЛАМА 2 КУРС

Утверждаю: _____

Директор ИМПК *Кеворкова Н.И.*

День	Часы	Поток	
		1 группа	2 группа
Понедельник	1-2	Иностранный язык 334 Кеворкова А.И.	
	3-4	Основы маркетинга(Л) 329 Маркосян Н.Р.	
	5-6	Экономика(Л) (Синий зал) Чахойян Э.М.	
	7-8	Социология (Л) (Д/К)(ч/н) (нечетные) Заславская М.И.	
Вторник	1-2		
	3-4	Теория и практика массовой информации (Л) 329 Хачатрян А.Р.	
	5-6	Искусство и литература (Л) 329 Меликсетян Л.С.	
	7-8	Работа с текстами в рекламе и СО (С) 237 Мурадян Н.Э.	
	9-10		
Среда	1-2		
	3-4	Иностранный язык 334 Кеворкова А.И.	
	5-6	Работа с текстами в рекламе и СО (С) Мурадян Н.Э.	
	7-8	Искусство и литература (С) 329 Меликсетян Л.С.	
Четверг	1-2	Экономика(С) 321 Симонян Р.А.	
	3-4	Основы маркетинга(С) 329 Маркосян Н.Р.	
	5-6	Теория и практика массовой информации (С) 249 Хачатрян А.Р.	
	7-8		
Пятница	1-2	Физкультура	
	3-4	Физкультура	
	5-6	Социология(С) (ч/н) 237 Заславская М.И.	
	7-8		
Сб	3-4	Корпоративная культура (Л) 334 Овсепян Т.В.	
	5-6	Корпоративная культура (С) 334 Овсепян Т.В.	

Уч.год. 2017-2018

Семестр 1

РАСПИСАНИЕ

РЕКЛАМА 3 КУРС

Утверждаю: _____

Директор ИМПК *Кеворкова Н.И.*

День	Часы	Поток
Понедельник	1-2	Рекламные средства и их применение(Л) 329 Маркосян Н.Р.
	3-4	Мастерство копирайтинга(Л/С) Гришкян В.Г.
	5-6	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО(Л) 329 Маркосян Н.Р.
	7-8	PR and advertising industry in the modern world Тунян А.К.
	9-10	
Вторник	1-2	Креатив в рекламе и СО(Л/С) 237 Гришкян В.Г.
	3-4	Социология массовых коммуникаций(Л) 249 Аветисян А.С.
	5-6	Основы делового общения и делового этикета 334 Григорян Л.Г.
	7-8	
Среда	1-2	PR and advertising industry in the modern world Кеворкова А. 237
	3-4	Рекламные средства и их применение(С) 329 Маркосян Н.Р.
	5-6	PR and advertising industry in the modern world Тунян А.К. 334
	7-8	Социология массовых коммуникаций(С) 249 Аветисян А.С.
Четверг	1-2	Психология массовых коммуникаций(Л) 249 Асриян Э.В.
	3-4	Современные технологии рекламы и PR(Л/С) 249 Хачатрян А.Р.
	5-6	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе и СО(С) 329 Маркосян Н.Р.
	7-8	
Пятница	1-2	PR and advertising industry in the modern world Кеворкова А. 334
	3-4	Стилистика и литературное редактирование(Л/С) 249 Абрамян Н.Л.
	5-6	Психология массовых коммуникаций(С) 329 Асриян Э.В.
	7-8	Физкультура
	9-10	Физкультура

День	Часы	1 группа	2 группа
Понедельник	1-2		
	3-4	Брендинг(Л)(ч/н) (249) Шахпароян М.	
		Брендинг(С)(ч/н) 249 Шахпароян М.	Брендинг(С)(ч/н) (249) Шахпароян М.
5-6			
Вторник	1-2	Сценарий и режиссура рекламных роликов(Л) 249 Амбарцумян Э.Д.	
	3-4	Основы менеджмента (Л) 237 Товмасын Л.Г.	
		Основы менеджмента (С) 237 Товмасын Л.Г.	Основы менеджмента(С) 237 Мкртчян Н.Г.
	5-6	Основы дизайна(Л) (ч/н) 400 Макарова Ю.В.	
7-8			
Среда	1-2	Разработка и технологии производство рекламного продукта(С)(ч/н) 329 Маркосян Н.Р.	Сценарий и режиссура рекламных роликов(С) (329(ч/н)/256) Амбарцумян Э.Д.
	3-4	Сценарий и режиссура рекламных роликов(С) 418 Амбарцумян Э.Д.	Основы дизайна(С) Макарова Ю.В.
	5-6	Основы дизайна(С) (329 ч/н/?) Макарова Ю.В.	Разработка и технологии производство рекламного продукта(С)(ч/н) 329 Маркосян Н.Р.
	7-8	Экономика и политика переходного периода Дарбинян А.Р.	
Четверг	1-2		
	3-4	Имиджеология(Л) Асриян Э.В.	
		Имиджеология (С) (ч/н) Асриян Э.В.	Основы медиапланирования в рекламе и СО(С)(ч/н) Манукян М.А.
	5-6	Основы медиапланирования в рекламе и СО(Л) Манукян М.А.	
		Основы медиапланирования в рекламе и СО(С)(ч/н) Манукян М.А.	Имиджеология (С) (ч/н) Асриян Э.В.
7-8			
Пятница	1-2	Основы теории коммуникации(Л/С) 237 Алесян М.В.	
	3-4	Технологии управления общественным мнением(Л) 237 Акопян Т.Р.	
		Реклама и СО в политике(С)(ч/н) 256 Шахпароян М.	Технологии управления общественным мнением(С) (237) Акопян Т.Р.
	5-6	Реклама и СО в политике(Л) 249 Шахпароян М.	
		Технологии управления общественным мнением(С) 256 Акопян Т.Р.	Реклама и СО в политике(С) (ч/н) Шахпароян М. 249
7-8			
СБ	1-2	Маркетинговые исследования (Л) 329 Яникян Я.	
	3-4	Разработка и технологии производство рекламного продукта(Л)(ч/н) 329 Маркосян Н.Р.	
	5-6	Разработка и технологии производство рекламного продукта(Л)(ч/н) 329 Маркосян Н.Р.	
		Маркетинговые исследования(С)(ч/н) 329 Овсепян Т.В..	

