

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Политология» и
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института:
Калашян М.А.

«3» июня 2023 г.

Зав. кафедрой
Саркисян О.Л.

Институт: Права и политики

Кафедра: Политологии

Автор: д.полит.н., доцент Давтян Ваге Самвелович

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.В.ДВ.06.02 «Политические технологии»

Специальность: 41.03.04 «Политология»

Направление: 41.03.04 «Политология»

Форма обучения: очная

ЕРЕВАН

1. Аннотация: Основной целью курса является ознакомление студентов с политическими технологиями как вида политического управления и их роли в политическом процессе. Рассматривается также место и роль СМИ в политических кампаниях.

2. Учебная задача: Ознакомление студентов конкретными навыками в сфере властных отношений. Изучение механизмов и методов применения информационно-политических технологий.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

Виды учебной работы	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144								
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	68								
1.1.1. Лекции	34								
1.1.2. Семинары	34								
1.2. Самостоятельная работа	76								
2. Контрольные работы									
3. Форма текущего контроля (указать)*									
4. Форма промежуточного контроля (указать)*									
5. Форма итогового контроля: /									

Распределение весов по видам контролей

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результате их оценок текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценок промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа						0.5					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (Указать)Опрос			1								
Другие формы (Указать)											

¹ Учебный Модуль

Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											0 (Зачет)
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

4. Содержание дисциплины:

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины:

Тема 1. Сущность политических технологий

(2 часа)

Понятие политических технологий. Отличительности особенности политических технологий. Структура политических технологий. Элементы политических технологий. Процедурные и технические компоненты политических технологий. Типы политических технологий. Разнообразие политических технологий. Нормативные и девиантные технологии. Формирование политических технологий. Субъективный способ формирования технологий. Аналитический способ формирования технологий.

Тема 2. Политический PR

(4 часа)

Сущность и разновидности политического PR. Модели PR-деятельности. Психологические аспекты PR. Правила PR – деятельности. Управление общением. Вербальные и невербальные средства общения. Психологические характеристики объекта PR- деятельности.

Тема 3. PR и неформальные коммуникации

(2 часа)

Особенности PR технологий. PR как маркетинговая коммуникация. Слухи и их применение в политике. Возникновение и циркуляция слухов. Трансформация слухов. Слухи в политике. Разновидность слухов. Слухи и сплетни: соотношение понятий. Сплетни как инструмент PR.

Технология управления слухами. Анекдоты и юмор в политике. Профилактика и оперативное устранение слухов.
“Спин-доктор” как функция PR.

Тема 4. СМИ и PR

(2 часа)

Понятие СМИ. Функции СМИ. Генеральная схема массовой коммуникации. Коммуникационные процессы и PR. Аудитория PR-воздействия. Политический PR и функции массовой коммуникации. Особенности разноцветного PR. “Чистые” и “грязные” политические технологии. “Черные”, “серые”, “желтые”, “красные” PR- технологии. Каналы массовой коммуникации. Коммуникационное сообщение.

Тема 5. Политическая реклама

(2 часа)

Концептуальные основы политической рекламы. Структура и этапы создания политической рекламы. Психология политической рекламы. Функции и разновидности политической рекламы. Стратегия и тактика проведения рекламных политических кампаний. Подготовка рекламной кампании. Рекламный продукт. Психология политической рекламы. Медиапланирование и управление. Основные параметры медиаплана. Оценка медиаплана.

Тема 6. Политический имидж

(2 часа)

Понятие политического имиджа. Основные черты имиджа. Психологические аспекты имиджа. Технология формирования имиджа. Технология защиты имиджа. Имиджевая стратегия, типажы. Имиджмейкинг как функция PR.

Тема 7. Технологии убеждающей коммуникации

(2 часа)

Основные виды убеждающей коммуникации. Модульная схема убеждающей коммуникации. Центральная тема информационной кампании. Сюжетные линии центральной темы. Информационные продукты. Информационный повод. Работа с журналистами. Интернет. Техники убеждающей коммуникации. Техники внимания. Техники доверия. Техники интерпретации. Техники подкрепления.

Тема 8. Информационные войны

(2 часа)

Медиа – кризисы и их преодоления. Информационная борьба и информационная защита. Информационная безопасность. Пропагандистские кампании. Медиа-киллерство. Модели информационной войны. Принципы информационной войны. Особенности информационного оружия. Симметричные и асимметричные информационные войны. Модель дезинформационной кампании.

Тема 9. Технологии управления политическими конфликтами и принятие решений

(4 часа)

Структура и содержание конфликтов. Технология контроля и управления политическими конфликтами. Механизмы урегулирования конфликтов. Техники переговорного процесса. Технология принятия политических решений. Понятие и основные подходы к принятию решений. Технологии формирования государственной политики. Этапы принятия решений.

Тема 10. Технологии управления обществом

(4 часа)

Природа власти. Технология властных отношений. Политическая элита и ее функции. Технологии корпоративного роста. Технология управления людьми. Маккиавеллизм: за и против.

Тема 11. Избирательные технологии

(4 часа)

Избирательный процесс. Избирательные системы. Избирательная кампания. Разновидности избирательных технологий. Анализ предвыборной ситуации. Предвыборная программа. Кандидат и его команда. Методы работы с избирателями. Тактические технологии в избирательных кампаниях. Конкурентная борьба в избирательном процессе.

Тема 12. Технология конструирования политических мифов

(4 часа)

Идеология и политические утопии. Миф как политическая технология. Миф как политический инструмент. Технологические характеристики мифа. Миф и политический блеф. Миф и пропаганда. СМИ как орудия господства. Миф и СМИ. Технология создания телевизионных мифов. Механизмы разрушения политического мифа. Техника защиты от мифов.

Тема 13. Политические технологии переходного периода

(4 часа)

Особенности политических технологий в странах с транзитной демократией. Политическая культура и политические технологии. Опыт политических технологий в постсоветском пространстве. Особенности политических технологий в РФ и в РА.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соловьев А., Политология // Политическая теория// Политические технологии, М., 2003.
2. Ковлер А., Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт, М., 1995.

3. Ковлер А., Основы политического маркетинга: технология организации избирательных компаний, М., 1993.
4. Амелин В., Устименко С., Технология избирательной кампании, М., 1993.
5. Герчикова И., Маркетинг. Организация. Технология. М., 1990.
6. Технология избирательных компаний в США, М., фонд социально политических исследований, 1991.
7. Шиллер Г., Манипуляторы сознанием/ пер. с англ., М., 1980,
8. Кольев А., Политическая мифология, М., 2003.
9. Почепцов Г., Информационно-политическая технологии, М., 2003.
10. Почепцов Г., Информационные войны, “Рефлвук”, 2001.
11. Войстасик Л., Психология политической пропаганды, М., 1981.
12. Грешневиков А., Информационная война, М., 1999.
13. Грушин Б., Массовые сознание, М., 1987.
14. Мельник Г., Mass-media: психологическое процессы и эффекты, Санкт-Петербург, 1996.
15. Московичи С., Век Толп, М., 1996.
16. Московичи С., Машина творящая богов, М., 1998.
17. Назаретян А., Агрессивная талпа, массовая паника, слухи.// лекции по социальной и политической психологии, Питер, 2003.
18. Дилигенский Г., Социально-политическая психология, М., 1996.
19. Левон Г., Психология народов и масс, СПб., 1995.
20. Максимов А., “Чистые” и “грязные” технологии выборов, М., 1999.
21. Щербатых Ю., Психология страха // Популярная энциклопедия, М., 2001.
22. Ольшанский Д., Политический PR, Питер, 2003.
23. Пушкарева Г., Политический менеджмент, М., 2002.
24. Чуладзе А., Политическая мифология, М., 2003.
25. <http://www.politmedia.ru/rating.html>.
26. Smeryer N. Theory of collective behavior, New York, 1962.
27. Choocas M., Propaganda comes of age, New York, 1965.
28. Young P., Jesser P., The Megia and the Military. From the Crimea to Desert Strike., Houndmills, 1997.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности</p>	<p>ОПК-2.1.Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска, обработки больших объемов информации по поставленной проблематике на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде, и с учетом требований информационной безопасности.</p> <p>ОПК-2.2.Самостоятельно каталогизирует и классифицирует накопленный массив информации и формирует структурированные и неструктурированные базы данных.</p> <p>ОПК-2.3.Умеет работать с электронными ресурсами научной библиотеки.</p> <p>ОПК-2.4.Знает основы информационной безопасности.</p> <p>ОПК-2.5.Владеет основами информационно-библиографической культуры. Информационно-аналитическая деятельность</p>
<p>ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных</p>	<p>ОПК-3.1.Использует методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно текстах и источниках по профилю деятельности значимых эмпирических данных.</p> <p>ОПК-3.2.Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов.</p> <p>ОПК-3.3. Обнаруживает корреляционные и каузальные зависимости между явлениями.</p>
<p>ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности</p>	<p>ОПК-6.1.Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и стиль общения в деловой среде.</p> <p>ОПК-6.2.Составляет официальную документацию различных видов по профилю деятельности (соглашения, договоры, программы визитов и пр.) в соответствии с поставленным заданием.</p> <p>ОПК-6.3.Работает с корпоративной системой документооборота, в том числе электронного.</p>
<p>ПК-4 способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и</p>	<p>ПКО-4.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное</p>

<p>управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес структурах, международных организациях, средствах массовой информации</p>	<p>обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей. ПКО-4.2. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности. ПКО-4.3. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.</p>
<p>ПК-5 способен проводить политические и избирательные кампании, использовать знания и другие виды политической мобилизации</p>	<p>ПКО-5.1. Проводит прикладной анализ явлений и процессов в сфере политики с использованием методов политической науки для поддержки процесса принятия практических решений.</p>
<p>ПК-7 владеет знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире</p>	<p>ПКО-7.1. Использует в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и ИТ-технологии.</p>