

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению "Торговое дело" и
Положением "Об УМКД РАУ"

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Туризма и сферы услуг
Название кафедры

Автор: к.э.н., доцент, Момджян Мариам Бабкеновна
Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Основы предпринимательства»
Код и название дисциплины согласно учебному плану

Для бакалавриата:

Направление: 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли предпринимательской деятельности в экономике стран, о порядке и особенностях организации и деятельности резидентов и не резидентов, действующих на рынке РА и РФ.

Цель дисциплины – познакомить студентов с инструментами, определяющими основные принципы делового мышления и поведения, что позволит им разработать свои индивидуальные бизнес-планы и приступить к их реализации, содействие развитию соответствующих деловых навыков бизнес-планирования, маркетинга, менеджмента, производства, финансового планирования. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения правовых формальностей организации, регистрации различных организационно-правовых видов предпринимательской деятельности, проблемам защиты конкуренции и вопросам защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе. Особое внимание уделено развитию таких направлений в предпринимательской деятельности, как диверсификация сфер деятельности и организации ознакомительных визитов как фактора продвижения деятельности организаций. В дисциплине “Основы предпринимательства” детально излагаются теоретические основы организации и функционирования организаций, анализируется специфика ключевых аспектов организации предпринимательской деятельности, роль государства в развитии предпринимательской деятельности, в частности в обеспечении защиты конкуренции на рынке, защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе, рассматриваются правовые основы организации деятельности, основы ценовой, финансовой и инновационной деятельности организаций, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении предпринимательской деятельности, а также изучаются основы организации ознакомительных визитов как направления деятельности организаций.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль предпринимательской деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев экономики.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем организации и продвижении предпринимательской деятельности в Армении и в России.

Задачи дисциплины – формирование и применение теоретических знаний и практических навыков организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации предпринимательской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами предпринимательской деятельности и государства, а также между основными субъектами рынка;
- изучение технологий разработки, продвижении бизнес идеи,
- изучение особенностей функционирования важнейших видов и элементов предпринимательской деятельности;
- анализ организационных аспектов управления отдельными этапами организации предпринимательской деятельности;
- формирование навыков оценки финансовой эффективности предпринимательской деятельности.
- изучение перспектив развития актуальных направлений предпринимательской деятельности в РА и РФ (на примере конкретных объектов и организаций).

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями микроэкономики, менеджмента, маркетинга и правоведения.

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационному поведению, разработке управленческих решений, информационным технологиям, эконометрике, менеджменту и маркетингу.

Учебный курс “Основы предпринимательства” рассчитан для студентов 4-го года обучения по специальности “Менеджмент” и преследует цель более углубленного изучения особенностей организации Основы предпринимательства и ее различных теоретических и практических аспектов. Учебный курс призван ознакомить студентов с основными направлениями организации и развития различных видов и элементов Основы предпринимательства.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Универсальные компетенции

- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- Способностью поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

Общепрофессиональные компетенции

- способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и прав охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

Знать	Основные термины и понятия, относящиеся к организации предпринимательской деятельности, нормативную базу организации предпринимательской деятельности, подходы
-------	--

	<p>управления внутрифирменных и внешних связей организации, роль информационных технологий в организации предпринимательской деятельности, особенности государственной регистрации для различных организационных видов предпринимательской деятельности, основы защиты конкуренции, защиты и роли интеллектуальной собственности в бизнесе, а также особенностям других отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством и других субъектов.</p>
Уметь	<p>Анализировать факторы, имеющие влияние на организацию и продвижению предпринимательской деятельности, выявлять организационно-экономические проблемы организации предпринимательской деятельности, анализировать взаимоотношения субъектов предпринимательской деятельности с конкурентами и партнерами, уметь приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы и вести переговоры</p>
Иметь представление	<p>О законодательных и нормативных документах, регулирующие взаимоотношения в сфере предпринимательской деятельности</p>
Уметь использовать информацию	<p>В составлении прогнозов и оценке перспектив развития и продвижения предпринимательской деятельности, применять теоретические знания в практической деятельности, инновационные навыки в организации предпринимательской деятельности</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Изучение данного курса включает три вида занятий: лекционный цикл, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Лекционные занятия проводятся в аудитории. Практические занятия проводятся в аудитории и в организациях. Самостоятельная работа включает в себя работу в библиотеке и медиаклассе, проведение научных исследований, составление, анализ и мониторинг бизнес проектов и объектов предпринимательской деятельности.

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18
1.1.3. Семинары	18
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (практические занятия на организациях)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	36
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	Зачет с Оценкой

Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. заняти я (ак. часов)	Семина ры (ак. часов)
1	2=3+4+5	3	4	5
Модуль 1. Организационные основы предпринимательской деятельности	18	9		9
Тема 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны	4	2		2
Тема 2. Организационные основы предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности	4	2		2
Тема 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов	4	2		2
Тема 4. Технология формирования и продвижения бизнес идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности	6	3		3

Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской деятельности	18	9		9
Тема 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности	4	2		2
Тема 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями	4	2		2
Тема 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике	4	2		2
Тема 8. Ознакомительные визиты как направления и фактор продвижения предпринимательской деятельности и и корпоративный кодекс организаций	6	3		3
ИТОГО	36	18		18

Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1 Организационные основы предпринимательской деятельности

ТЕМА 1. Экономические основы предпринимательской деятельности и анализ воздействия предпринимательской деятельности на экономику страны

Основные тематические блоки темы:

- 1.1 Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук.
- 1.2 Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние предпринимательской деятельности на экономику страны
- 1.3 Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
- 1.4 Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
- 1.5 Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран и экономику

По результатам семинарских и практических занятий студентами будет составлен и представлен краткий обзор показателей предпринимательской деятельности в отдельных сферах экономики в РА и РФ.

ТЕМА 2. Организационные основы предпринимательской деятельности, государственная регистрация, реорганизация предпринимательской деятельности

Основные тематические блоки темы:

- 2.1. Сущность и организационный аспект предпринимательской деятельности,
- 2.2. Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности (на примере РА и РФ),
- 2.3. Выбор организационно-правовых форм деятельности предпринимательской деятельности,
- 2.4. Реорганизация предпринимательской деятельности,
- 2.5. Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами

По результатам семинарских занятий студенты будут уметь зарегистрировать свой бизнес на портале e-register.am.

ТЕМА 3. Защита конкуренции в предпринимательской деятельности и анализ поведения конкурентов

Основные тематические блоки темы:

- 3.1. Сущность механизмов защита конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности
- 3.2. Товарные и региональные границы рынков,
- 3.3. Основные положения антимонопольного законодательства РА,
- 3.4. Виды и проявления недобросовестной конкуренции
- 3.5. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения
- 3.6. Анализ влияния доминирующей положении субъектов предпринимательской деятельности и уровень концентрации.

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор состава и структуры, а также уровень концентрации и анализ состояния конкуренции на рынке отдельных сфер предпринимательской деятельности в РА.

ТЕМА 4. Технология формирования и продвижения бизнес идеи и имидж субъекта предпринимательской деятельности

Основные тематические блоки темы:

- 4.1. Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов предпринимательской деятельности
- 4.2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов.

4.3 Состав имущества предприятия

4.4 Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,

4.5 Услуги сопровождения, контроль и оценка предпринимательской деятельности

4.6 Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями

4.7 Имидж субъекта предпринимательской деятельности, основные составляющие имиджа

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен краткий обзор формирования и становления известных стартапов и субъектов предпринимательской деятельности в РА и проекты, эскизы составляющих имиджа субъектов предпринимательской деятельности.

Модуль 2. Инновационные аспекты и современные тенденции в организации предпринимательской деятельности

ТЕМА 5. Роль и защита интеллектуальной собственности в предпринимательской деятельности

Основные тематические блоки темы:

5.1 Цели и задачи защита интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности

5.2 Интеллектуальная собственность для бизнеса

5.3 Географические указания

5.4 Промышленный дизайн (образец)

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены идеи формирования, регистрации элементов интеллектуальной собственности для бизнеса.

ТЕМА 6. Правовые основы и формальности отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством, с партнерами и потребителями

Основные тематические блоки темы:

6.1 Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,

6.2 Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской деятельности,

6.3 Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,

6.4 Договорные отношения с субъектов предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями

По результатам семинарских занятий студентами будет представлен пакет документов по правовым формальностям по конкретным направлениям предпринимательской деятельности и по отдельным отношениям с государством, с партнерами и потребителями.

ТЕМА 7. Современные тенденции в организации предпринимательской деятельности, основы организации деятельности в сетевой экономике

Основные тематические блоки темы:

7.1 Инновации и роль информационных технологий организации предпринимательской деятельности

7.2 Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности

7.3 Виртуальное предпринимательство

По результатам семинарских занятий студентами будут представлены предложения по применению конкретных инновационных решений для отдельных бизнес процессов предпринимательской деятельности.

ТЕМА 8. Ознакомительные визиты как направления и фактор продвижения предпринимательской деятельности и корпоротивный кодекс организаций

Основные тематические блоки темы:

8.1 Предпринимательская этика и этикет

8.2 Сущность культуры предпринимательства

8.3 Бизнес культура и корпоротивный кодекс организаций

8.4 Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент

8.5 Как организовать проведение экскурсий на предприятии

8.6 Экскурсии на действующие производства в РА

4. Методический блок, материалы по оценке и контролю знаний,

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 2-мя модулями. Промежуточный контроль осуществляется в письменном виде и с помощью самостоятельной работы. Итоговый контроль осуществляется в письменном виде. Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны комплекты индивидуальных домашних заданий. Самостоятельная работа студентов представляет собой внеаудиторные занятия. Целью самостоятельной

работы студентов является получить знания в области теории организации деятельности туристских предприятий, а также составить представления об особенностях функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний. Студент должен показать владение навыками самостоятельной работы, глубину знаний по той или иной теме, умение обобщать полученные данные и делать правильные выводы. Студенты должны уметь планировать и прогнозировать деятельность предприятий сферы туризма.

Для текущего контроля, промежуточного и итогового контроля разработан следующий фонд оценочных средств, который пересматривается ежегодно.

Текущий контроль:

1. Опрос
3. Аналитическая работа
4. Проект бизнесдеятельности туристской организации

Промежуточный контроль:

1. Тематика рефератов
2. Эссе
3. Перечень вопросов к модулю

Итоговый контроль:

1. Перечень вопросов к экзамену

В процессе изучения дисциплины используются такие активные методы обучения, как семинар и тематическая дискуссия, а также организация экскурсий на действующие промышленные предприятия, гостиницы и другие объекты туристской индустрии. В качестве выходного проекта 2-ого модуля предусмотрено написание реферата и эссе. Реферат начинается с выбора темы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

При изучении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий: моделирование и разбор конкретных ситуаций, просмотр и обсуждение видеоматериалов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение , списки рекомендуемой литературы

а) Основная литература

2. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016.

3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 277 с.
4. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
5. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.
6. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
7. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:

б) Дополнительная литература:

1. Вера Самарина-Основы предпринимательства. Учебное пособие, Издательство: Кнорус, 2021 г., 224 стр,
2. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
3. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
4. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420с.
6. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник / Л.Н. Череданова. - М.: Академия, 2016. - 192 с.
7. Жуликов, П.П. Основы предпринимательства / П.П. Жуликов, А.С. Фузеев. - М.: КД Либроком, 2009. - 152 с.
8. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.
9. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128
10. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов. М,- Альпина бизнес букс, 2007

Законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Армения, принят от 05.05.1998г.
2. Закон РА “О государственной регистрации юридических лиц”, принят 03.04.2001г.
3. Закон РА “О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства”, принят 05.12.2000г.
4. Закон РА <О защите экономической конкуренции>, принят 06.11.2000

д) Другие источники и периодические издания :

1. www.e-register.am
2. Официальный сайт министерства экономики РА www.mineconomy.am

5. Экзаменационные (зачетные) вопросы:

1. Место предмета “Основы предпринимательства” в системе наук.
2. Экономические основы предпринимательской деятельности, влияние предпринимательской деятельности на экономики стран
3. Мотивационные аспекты предпринимательской деятельности,
4. Влияние глобализации на предпринимательскую деятельность,
5. Социально-культурная значимость предпринимательской деятельности для стран
6. Сущность и организационный аспект предпринимательской деятельности,
7. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.
8. Порядок и требования государственной регистрации предпринимательской деятельности,
9. Выбор организационно-правовых форм деятельности предпринимательской деятельности,
10. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
11. Понятие и содержание экономической безопасности предприятия Реорганизация предпринимательской деятельности,
12. Экологическая безопасность предпринимательской деятельности,
13. Банкротство и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности, порядок осуществления расчетов с кредиторами,
14. Сущность и механизмы защиты конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской деятельности,
15. Товарные и региональные границы рынков,
16. Основные положения антимонопольного законодательства РА,

17. Виды и проявления недобросовестной конкуренции
18. Виды, сферы антиконкурентных соглашений, механизмы их запрещения
19. Анализ влияния доминирующей позиции субъектов предпринимательской деятельности и уровень концентрации,
20. Этапы разработки бизнес идеи и определение видов, форм и элементов предпринимательской деятельности,
21. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности,
22. Виды предпринимательских ресурсов,
23. Состав имущества предприятия,
24. Технология проектирования бизнес идеи и формирование продукта предпринимательской деятельности,
25. Услуги сопровождения, контроль и оценка предпринимательской деятельности,
26. Технология взаимоотношений с консалтинговыми компаниями,
27. Имидж субъекта предпринимательской деятельности, основные составляющие имиджа
28. Цели и задачи защита интеллектуальной собственности для предпринимательской деятельности
29. Интеллектуальная собственность для бизнеса
30. Географические указания,
31. Промышленный дизайн (образец),
32. Правовое регулирование отношений субъектов предпринимательской деятельности с государством,
33. Таможенные и визовые формальности для субъектов предпринимательской деятельности,
34. Должностные инструкции в предпринимательской деятельности,
35. Договорные отношения с субъектов предпринимательской деятельности с партнерами и потребителями
36. Инновации и роль информационных технологий организации предпринимательской деятельности
37. Глобальные компьютерные системы и автоматизация предпринимательской деятельности
38. Виртуальное предпринимательство,
39. Предпринимательская этика и этикет,
40. Бизнес культура и корпоративный кодекс организаций,
41. Ознакомительные визиты - мощный маркетинговый инструмент,

- 42. Как организовать проведение экскурсий на предприятии,
- 43. Истории успехов,
- 44. Бизнес-навигатор.

Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М3	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Вид учебной работы/контроля	М1 ¹	М2	М3	М1	М2	М3	М1	М2	М3		
Контрольная работа	0.4										
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат		0.4									
Эссе											
Устный опрос	0.6	0.6									
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей									0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											

¹ Учебный Модуль

