

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню подготовки
выпускников по направлению
«Журналистика» и Положением «Об УМКД
РАУ».



«_09_»_08_2023

Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино
Название института

Кафедра: Журналистики
Название кафедры

Автор(ы): к.ф.н., доц. Алесян М.В., к.ф.н. Тадевосян М.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**Дисциплина: Б1. О.07 Основы теории журналистики, введение в
специальность**

Код и название специальности

Направление: 42.03.02 Журналистика
Название направления

ЕРЕВАН

Структура и содержание

1. Аннотация.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», и дает студентам основополагающие теоретические знания по избранной ими специальности. В процессе освоения курса изучаются базовые категории журналистики: массовая информация, журналист, роль и функции журналистики, свобода СМИ, массовая аудитория, эффективность журналистской деятельности и т.д. Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Понимать природу современного информационного общества, **знать** основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, **понимать** взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

Понимать сущность и специфику журналистской профессии, **знать** важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.

Уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

1.1. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления).

Курс «Основы теории журналистики, введение в специальность» входит в совокупность базовых дисциплин профессионального цикла и закладывает теоретический фундамент для последующего изучения других профессиональных дисциплин, включенных в учебные программы по учебному плану вузовской подготовки бакалавров журналистики.

1.2. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины).

В процессе изучения дисциплины студенты впервые сталкиваются с журналистикой как теорией и сферой научного знания. Для полноценного понимания категорий теории журналистики необходимо наличие у студентов первичных представлений о закономерностях функционирования СМИ и журналистике как социальном институте.

1.3. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины).

Курс изучается на первом курсе, нацелен на формирование у студентов научного понятийного аппарата по специальности, а также закладывает базовые теоретические основания для прохождения в последующем иных дисциплин профессионального цикла.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Приобщить студентов к знаниям об основах журналистики как сферы их будущей деятельности, дать начальные теоретические представления об особенностях функционирования средств массовой информации.

Задачи дисциплины.

Ввести студентов в сферу принципиальных вопросов журналистской науки: сущность массово-информационной деятельности, функции СМИ, эффективность их деятельности, свобода и ответственность журналиста, СМИ как социальный институт и др. теоретических знаний, необходимых для формирования журналиста как профессионала, показать практический смысл теории с использованием активных методов обучения.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины)

В результате изучения курса студент должен:

знать:

специфику журналистики как социального института, ее основные понятия, функции, принципы деятельности журналиста, иметь представление об особенностях массовой аудитории, закономерностях функционирования журналистики в современном обществе.

понимать:

природу современного информационного общества, характерные особенности взаимодействия СМИ с аудиторией.

уметь:

базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в собственной профессиональной деятельности и применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ; владеть профессиональной терминологией.

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	180
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	108
1.1.1. Лекции	36
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	72
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать) Контроль	27
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	45
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5 +6+7	3	4	5	6	7

<i>Модуль 1</i>						
Введение. Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.	12	4	8			
Раздел 1. Возникновение журналистики	12	4	8			
<i>Тема 1.1.</i> Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.						
Раздел 2. Виды и типы систем журналистики	12	4	8			
<i>Тема 2.1.</i> Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.						
Раздел 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности (практическое занятие)	12	4	8			
<i>Тема 3.1.</i> Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации						
<i>Тема 3.2.</i> Массовая аудитория и ее характеристики.						
Раздел 4. Функции журналистики (практическое занятие)	12	4	8			
<i>Тема 4.1.</i> Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.						
Раздел 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики (практическое занятие)	12	4	8			
<i>Тема 5.1.</i> Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.						
Раздел 6. Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ	24	8	16			

(практическое занятие)						
Тема 6.1. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.						
Тема 6.2. Профессиональная этика журналиста.						
Тема 6.3. Фейки и профессиональная этика журналиста						
Раздел 7. Журналистика в системе социальных институтов (практическое занятие)	12	4	8			
Тема 7.1. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».						
ИТОГО	108	36	72			

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины.

Модуль 1

Введение.

Место дисциплины в программе профессиональной подготовки журналистов.

Определение сущности понятия «журналистика». Выделение базовых понятий и категорий курса: информация, СМИ (средства массовой информации), СМК (средства массовой коммуникации), масс-медиа, периодическая печать, пресса и др.

Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка. Публицистика как особый род деятельности и как отдельный жанр журналистики.

Журналистика как предмет научного изучения.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 1. С. 8-26)

- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 1. С. 3-9)

Дополнительная:

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

Раздел 1. Возникновение журналистики.

Тема 1.1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.

Информационная основа развития общества. Возникновение и развитие форм и способов передачи информации. Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики (социальные, политические, экономические, материально-технические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Первые периодические издания. Основные вехи развития журналистики. Идеологический характер возникновения журналистики.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 2. С. 28-35)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 2. С. 31-39)

Дополнительная:

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.

Раздел 2. Виды и типы систем журналистики.

Тема 2.1. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.

Идейно-теоретические концепции и модели развития журналистики. Различные исследовательские подходы к вопросу определения исторических типов журналистики. Характеристика основных исторических типов систем журналистики. Четыре теории прессы по концепции Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона.

Журналистика переходного периода. Типологические особенности современной российской и армянской журналистики.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 5. С. 170-179).
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 2. С. 39-72)

Дополнительная:

- Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. –336 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.

Раздел 3. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Тема 3.1. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации.

Потребность общества в информации. Журналистика как деятельность по производству и распространению информации. Обоснование массово-информационной природы журналистики.

Массовая информация как центральная категория науки о журналистике. Характерные признаки журналистского текста. Его ценность.

Понятие информационного общества. Информационные потоки, глобализация, научно-технический прогресс, развитие новейших информационных технологий как факторы формирования современного общества.

Информационная безопасность и государственная информационная политика РФ и РА.

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 2. С. 35-51)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 3. С. 73-85)

Дополнительная:

- Демурян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».- 2004.

Тема 3.2. Массовая аудитория и ее характеристики.

Аудитория как субъект массового информационного процесса и как объект деятельности СМИ. Базовые характеристики аудитории.

Результативность деятельности СМИ. Действенность и эффективность журналистики. Методы измерения эффективности. Мониторинг аудитории. Обратная связь.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 9. С. 307-329)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 3. С. 143-160)

Дополнительная:

- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

Раздел 4. Функции журналистики.

Тема 4.1. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.

Социальное назначение журналистики, особенности ее функционирования в обществе.

Классификация функций СМИ в трактовке различных исследователей. Значение социальных ролей журналистики. Система функций и их взаимодействие.

Информационно-коммуникативная функция как первородная функция журналистской деятельности.

Значение идеологических функций журналистики. Понятия «идея», «идеология». Структура общественного сознания, особенности его «деидеологизации» и «переидеологизации».

Управленческая, организационно-регулирующая роль журналистики во взаимоотношениях общества и власти. Контроль СМИ за постановкой и решением политических, экономических, социальных и иных задач жизнедеятельности общества.

Группа культуроформирующих функций СМИ. Роль журналистики в развитии духовной культуры современного общества, его воспитании и просвещении.

СМИ и культура развлечения, досуга. Рекреативная функция СМИ.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 3. С. 52-82)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 4. С. 161-196)

Дополнительная:

- Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.

- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.

Раздел 5. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.

Тема 5.1. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.

Специфика общественного назначения журналистики, призванной выражать все разнообразие позиций, мнений и интересов различных слоев общества. Факторы, обуславливающие формирование социальной позиции журналиста. Проблема соотношения частной и групповой, личной и профессиональной позиций. Социальные ценности.

Социальная позиция журналиста как совокупность принципов его профессиональной деятельности. Основные принципы журналистики. Проблема принципиальности и беспринципности.

Осознание главных принципов журналистики как залог качества профессиональной деятельности журналиста.

Литература:

Основная:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с. (Глава 4. С. 83-137)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 318 с.

Дополнительная литература:

- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.

Раздел 6. Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ.

Тема 6.1. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.

Свободомыслие и свобода слова как важнейшее достижение и основа демократического общества. Взаимозависимость свободы слова и свободы печати.

Правовые основы журналистики. Юридическая регламентация журналистской деятельности. Законы и нормативные акты РФ и РА, устанавливающие права и обязанности журналиста и регулирующие деятельность СМИ. Основные положения Закона РФ о СМИ. Основные статьи Закона РА о свободе информации.

Экономические факторы свободы СМИ. Экономическая независимость как залог творческой свободы журналиста.

Политические факторы свободы СМИ. Цензура как рычаг контроля печати и управления общественным сознанием. Проблемы свободы и независимости журналистики в условиях перестройки. Понятие «гласность».

Значение свободы слова в новую информационную эпоху. Независимая журналистика современной России и Армении: миф или реальность?

Литература:

Основная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. (Глава 5. С. 148-170)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 5. С. 228-260)

Дополнительная литература:

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.
- "Չանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>

- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ
- Շ.Դոյդոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյդոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյդոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքրող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

Тема 6.2. Профессиональная этика журналиста.

Профессиональная этика журналиста как наука о профессиональной морали, а также как свод правил профессионального поведения, основанных на принципах журналистской деятельности. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.

Международные стандарты журналистской этики. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

Լիտերատուրա:

Основная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. (Глава 10. С. 330-365)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 5. С. 261-278)

Дополнительная литература:

- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,–240с.

- Շ.Դոյրոյան, Վ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հեռաբլոկի լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: Եր.: 2008թ.

Тема 6.3 Фейки и профессиональная этика журналиста.

Термин «фейковые новости» не имеет общепринятого значения. Это связано с тем, что «новостью» принято называть достоверную информацию в общественных интересах. В этом смысле «фейковые новости» – оксюморон, подрывающий доверие к верифицированной информации, т. е. реальным новостям. Чтобы лучше понять случаи, связанные с эксплуататорским манипулированием языком и возможностями новостных жанров, руководство рассматривает эти акты мошенничества как то, чем они являются: как особую категорию фальшивой информации в рамках все более разнообразных форм дезинформации, в том числе в таких развлекательных форматах, как визуальные мемы.

Литература:

Основная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. (Глава 10. С. 330-365)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 5. С. 261-278)

Дополнительная литература:

- Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация: Руководство для академической и профессиональной подготовки журналистов. UNESCO, Ireton, Cherilyn, Posetti, Julie. Издатель UNESCO Publishing . - 2019. - 161 с.
- Желудь Р.В. Профессиональная этика журналиста в социальных медиа: новые вызовы. ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012, №1. С. 167-171.

Раздел 7. Журналистика в системе социальных институтов

Тема 7.1. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов.

Журналистика как «четвертая власть».

Журналистика в системе властных отношений. Направления взаимодействия СМИ с тремя институтами государства (законодательная, исполнительная, судебная власти). СМИ как главный посредник между государством и обществом.

Журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением. Авторитет влиятельности СМИ и степень доверия к ним граждан. Роль журналистики в формировании гражданского общества.

СМИ как политический инструмент. Значение журналистики в борьбе за власть и ее удержании.

«Властные полномочия» журналистики как «четвертой власти». Проблемы легитимности СМИ в качестве «четвертой власти».

Контроль деятельности СМИ в РФ и РА: особенности государственной политики.

Литература:

Основная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. - 367 с. (Глава 6. С. 181-238)
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с. (Глава 4. С. 197-227)

Дополнительная литература:

- Богданов В Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. –303 с.

2.3.4 Краткое содержание семинарских занятий.

Семинарские занятия по дисциплине «Основы теории журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, выработать способность критически оценивать деятельность СМИ и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.

2. *Проверка домашних заданий.* Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.

3. *Разбор кейсов.* Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ).

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.5. Материалы по теоретической части курса

2.5.1. Учебники

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Аспект Пресс 2006,–240с.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

2.5.2. Учебные пособия

- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.
- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
- Демурян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.

- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Ինչպէս օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան, Կ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հստություններ հետաքրքող լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

2.5.3. Другое (монографии, сборники, статьи и т.д.)

- Аграновский В. Вторая Древнейшая: беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
- Богданов В Л., Засурский Я.Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. – М.: СЖ России, 1998. – 278 с.; 323 с.
- Воробьев А.М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-т, 1998. – 183 с.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000. –336 с.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997. – 196 с.
- Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998.
- Журналистам от журналистов. Пособие для журналистов. – 2007. – 104 с.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 1999. – 272 с.
- Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука. 1986. –303 с.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире. М., 1991.

- Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. — М.: Вагриус, 1998. – 223 с.
- Чернуха В.Г. Цензура в Европе и в России // Цензура в России: история и современность. – СПб., 2001.

2.5.4. Законы, нормативные акты

- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>
- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

2.5.5. Электронные материалы

- Media Initiatives Center (Internews) // <http://media.am/>
- Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
- Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
- Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
- Международная журналистская сеть // <http://ijnet.org/ru>
- Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
- Европейская хартия свободы прессы // http://yojo.ru/?page_id=555
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // http://yojo.ru/?page_id=81
- Международные принципы профессиональной этики в журналистике // http://yojo.ru/?page_id=82
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика // <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>
- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>

2.6. Глоссарий/терминологический словарь

- Справочник молодого журналиста: словарь – М.: “РИА Новости”, АИРО-XXI, 2010. – 512с.

3. Практический блок.

3.1. Планы семинарских занятий.

Семинарское занятие №1.

1. Устный опрос по темам: Журналистика как социальное и научное явление. Возникновение журналистики.
2. Разбор домашнего задания: эссе на тему «Почему я решил стать журналистом?»

Семинарское занятие № 2.

1. Устный опрос по теме: Виды и типы систем журналистики.

Семинарское занятие № 3.

1. Устный опрос по теме: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Разбор кейса: «Информационные войны: Россия-Грузия, США-Ирак».
3. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста по критериям новизны, актуальности, достоверности, оперативности, доступности, аналитичности и т.д.

Семинарское занятие № 4.

1. Устный опрос по темам: Массовая аудитория и ее характеристики. Действенность и эффективность СМИ.
2. Разбор домашнего задания: просмотр нескольких телепередач (разных жанров и форматов), их сопоставление на предмет того, какая из них вызывает большее доверие у аудитории, обосновать свой ответ с учетом полученных теоретических знаний.

Семинарское занятие № 5.

1. Устный опрос по теме: Функции журналистики

2. Разбор домашнего задания: анализ одного действующих СМИ Армении (телевидение, радио, пресса или интернет-ресурсы) на предмет эффективности исполнения ими своих основных функций.

Семинарское занятие № 6.

1. Устный опрос по теме: Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики
2. Разбор домашнего задания: эссе «Реализация принципа патриотизма на примере СМИ РА».

Семинарское занятие № 7.

1. Устный опрос по теме: Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ в РФ и РА.
3. Разбор кейса: во время урока курс делится на 3 творческие бригады, которые должны разработать и представить для обсуждения концепцию своего СМИ (вид СМИ, цели, задачи, потенциальная аудитория), а также продумать основные принципы этического кодекса своего СМИ и концепцию правового регулирования его деятельности.

Семинарское занятие № 8.

1. Устный опрос по теме: Журналистика в системе социальных институтов.
2. Разбор домашнего задания: эссе «Журналист и общество: степень доверия».

3.2. Планы лабораторных работ и практикумов.

Учебным планом по курсу «Основы теории журналистики» проведение лабораторных работ и практикумов не предусмотрено.

3.3. Материалы по практической части курса

Семинарские занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

4. Материалы по оценке и контролю знаний

4.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Примерный перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

Семинарское занятие №1.

1. Призвание и миссия журналистики. Журналистика и средства массовой информации – синонимы или явления разного порядка?
2. Сущность понятия «публицистика». Жанровое своеобразие публицистических текстов.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики и основные вехи ее развития.

Семинарское занятие № 2.

4. Особенности формирования исторических типов и моделей журналистики.
5. «Четыре теории прессы» по Ф. Сиберту, У. Шрамму, Т. Питерсону: анализ содержания каждой из теорий.
6. Типологические особенности современной журналистики.

Семинарское занятие № 3.

7. Чем отличаются массовая и социальная информация?
8. Особенности журналистской информации. Критерии информативности и ценности журналистского текста.
9. Современные информационные процессы. Что такое «информационное общество»?

Семинарское занятие № 4.

10. Взаимодействие СМИ и аудитории. Характеристики массовой аудитории.
11. Мониторинг аудитории. Способы ее изучения.
12. Формы и способы отражения общественного мнения в СМИ.
13. Методы измерения эффективности и ее повышения.
14. Результативность деятельности СМИ.

Семинарское занятие № 5.

15. Понятия «функционирование» и «функция». В чем отличие?
16. Система функций по концепции Е.П. Прохорова: коммуникативная функция, непосредственно-организаторские, идеологические, культууроформирующие функции, рекламно-справочная функция, рекреативная функция. Характеристика и анализ.
17. Социальные роли журналистики и социальные функции СМИ по концепции С.Г. Корконосенко. Характеристика и анализ.

Семинарское занятие № 6.

18. Чем обусловлена необходимость социальной позиции журналиста?
19. Социальная позиция как выражение, представление и отстаивание интересов определенных сил или групп общества.
20. Группы социальных ценностей.
21. Система основных принципов журналистики.

Семинарское занятие № 7.

22. Свобода слова и свобода печати. Факторы, ограничивающие свободу печати.
23. Виды и функции цензуры. Возможность существования цензуры в демократическом государстве.
24. Каково содержание журналистского права в Российской Федерации?
25. Проблема свободы слова в Республике Армения. Конституция РА, закон РА «О СМИ», закон РА «О свободе слова».
26. Основные проблемы профессиональной этики журналиста.
27. Международные стандарты журналистской этики.
28. Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.

Семинарское занятие № 8.

29. Особенности журналистики как социального института. Направления взаимодействия СМИ с тремя ветвями государственной власти.
30. Приемы формирования и управления общественным мнением. Роль СМИ.
31. Государственная политика РА в сфере СМИ.

4.2. Тематика курсовых работ, рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ.

Учебным планом по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» написание курсовых работ, рефератов не предусмотрено. Ориентировочная тематика эссе и иных форм домашних заданий была обозначена выше (см. пункт 4.1. План семинарских занятий).

4.3. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей.

Согласно учебному плану по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» промежуточного контроля не предусмотрено. Текущий контроль

осуществляется на семинарских занятиях и не предполагает проведения контрольных работ или тестов.

4.4. Перечень экзаменационных вопросов.

1. Понятия “Журналистика”, “Средства массовой информации”, “Средства массовой коммуникации”: сущность, сходство, отличия.
2. Публицистика как особый вид (жанр) журналистики.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики.
4. Исторические типы и модели журналистики.
5. “Четыре теории прессы” по концепции Ф. Сиберга, У. Шрамма и Т. Питерсона.
6. Массово-информационная природа журналистики. Определение сущности массовой информации.
7. Специфика журналистской информации: основные свойства и признаки.
8. Система функций журналистики (по Прохорову Е.П.)
9. Социальные роли и функции журналистики (по Корконосенко С.Г.)
10. Коммуникативная функция как первичная функция СМИ.
11. Влияние СМИ на массовое сознание. Идеологизация и ориентация общественности.
12. СМИ как регулятор общественно-политических процессов: непосредственно-организаторские функции журналистики.
13. Значение культуроформирующих и рекреативных функций журналистики.
14. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории.
15. Действенность и эффективность СМИ. Показатели результативности СМИ.
16. СМИ в системе социальных институтов государства.
17. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
18. Проблема объективности в журналистике.
19. Значение свободы слова в новую информационную эпоху.
20. Проблема творческой свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
22. Основные положения Закона РФ «О СМИ».
23. Правовое поле СМИ Республики Армения.
24. Профессиональная этика журналиста. Проблема «журналист и источники информации».

25. Понятие об авторском праве.
26. Российские нормы журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.).
27. Журналистская этика в РА: существующие нормы и стандарты.
28. Фейки и профессиональная этика журналиста.

4.5. Образец экзаменационного билета

<p>ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ</p> <p>Институт: Медиа, Рекламы и Кино</p> <p>Кафедра Журналистики</p> <p>Дисциплина: Основы теории журналистики, введение в специальность</p> <p>Билет № 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. Исторические предпосылки возникновения журналистики2. Характеристики массовой аудитории. Спрос и потребности аудитории.3. Практическое задание (разбор/анализ журналистского текста) <p>Директор Института</p>
--

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Учебный процесс по курсу «Основы теории журналистики, введение в специальность» осуществляется в форме лекций и семинарских занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Семинарские занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения семинаров: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

Устный опрос студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: анализ деятельности современных российских и армянских СМИ, обзор материалов прессы, комментарий касательно способов освещения СМИ конкретной проблемы, эссе или доклад по интересующей студента теме и т.д. Наконец, разбор **кейсов** на семинарских занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики.

5.2. Методические рекомендации для студентов.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на семинарских занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

5.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины

Учиться журналистике невозможно без регулярного отслеживания деятельности СМИ. Поэтому особенно важно, чтобы самостоятельная работа студентов по усвоению курса вбирала в себя не только изучение основной и дополнительной литературы по курсу, но также ежедневный обзор злободневной хроники российских и армянских СМИ, подбор материалов по проблемам СМИ, ведение собственного «творческого дневника», записи которого могут вполне стать материалом для будущих собственных статей.

5.4. Методические указания по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить основную и дополнительную теоретическую литературу по теме опроса, провести мониторинг российских и армянских СМИ для выполнения письменного домашнего задания или разбора кейса на уроке для полноценного владения темой.