

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Медиа, рекламы и кино

Кафедра: Журналистики
Название кафедры

Автор(ы): к.ф.н., доцент Абрамян Н. Л.

Рабочая программа

**Дисциплина: БЗ.В.ДВ.09.01 Логическое и риторическое
построение медиатекста**

Для бакалавриата:

Направление: 42.03.02 Журналистика

Ереван

1. Аннотация.
2. Дисциплина “ Логическое и риторическое построение медийного текста” включает семь разделов, освещающих традиционную и новую (общую) риторику, возникновение традиционной риторики, её место в истории мировой культуры и обзор её структуры, а также новую риторику с её особенностями, направлениями (теорией аргументации и теорией фигур) и многофункциональностью.
 - 1.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины): основные навыки логического мышления должны быть заложены изучением курса логики, а «чувство языка» - общей гуманитарной культурой.
 - 1.2. Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины): все учебные курсы по языку и литературе, а также – курс логики, поскольку различие между доказательством, имеющим логическую природу, и аргументацией, имеющей двоякую – логическую и риторическую природу, - одно из ключевых понятий курса.
 - 1.3 Целью учебного курса для будущих журналистов является не только выработка культуры мышления и речи, умения убедительно и красиво говорить и писать, но и навыков для разоблачения риторических уловок собеседника, адекватного восприятия и описания всех тех ситуаций социальной жизни, в которых обнажается риторическая подоснова: предвыборных дебатов, публичных выступлений, прений сторон в суде и т.п.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4, УК-6; ОПК-1, ОПК-4, ПК-5, ПК-8

2. Объем дисциплины и виды учебной работы по семестрам

Виды занятий	Всего часов	Количество часов по семестрам							
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	сем. 5	6 сем.	сем. 7	8 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам , в т. ч.:	144						144		
а) Аудиторные занятия, в т. ч.:	72						72		

▪ Лекции	36					36		
▪ Практические занятия, в т. ч.	36					36		
○ Обсуждение прикладных проектов								
○ Кейсы								
○ Деловые игры, тренинги								
▪ Семинары								
▪ Лабораторные работы								
▪ Другие виды аудиторных занятий								
b) Самостоятельная работа	72					72		
2. Консультации								
3. Письменные домашние задания								
4. Курсовая работа								
5. Эссе								
6. Расчетно-графические работы								
7. Другие методы и формы занятий **								
Форма итогового контроля:	ЗАЧЕТ					ЗАЧЕТ		

Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Все го (ак. часов)	Лек ции(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды занят ий (ак. часов)
Введение. Раздел 1. (название раздела) Предмет, основные категории и понятия риторики. Тема 1. Предмет и задачи риторики. Краткая история риторики.	8	4	4			
Раздел 2. Логическая структура убеждающей речи. (практические задания) Тема 2. Различие между тезисом и лозунгом, тезисом и аргументом. Типы аргументов	40	20	20			

Тема 3. Третья сторона как сторонник и противник убеждающего.						
Тема 4. Правила аргументации и их нарушения.						
Тема 5. Доказательство и опровержение. Риторические приемы и уловки. Эристика. Виды спора.						
Тема 6. Способы оценки спора и спорщиков.						
Раздел 3. Словесное оформление убеждающей речи. (практические задания) Тема 7 . Общие и специальные средства усиления выразительности	24	12	12			
Тема 8. Роль и значение риторических знаний для журналиста.						
Итого	72	36	36			

Литература

Основная:

1. Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика: Курс лекций; словарь риторических приёмов. Рн/Д, 1999.
2. Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. М., 1991.
3. Д.Н.Александров. Риторика. М., 1999.
4. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. — 2-е изд. — М.: Искусство, 1986.-445 с.

5. Бахтин М.М. Человек в мире слова. М.: РОУ, 1995. - 140 с
6. Белл Д. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века. / Даниел Белл, Владислав Иноземцев. М.: Свободная Мысль: Центр исслед. индустриального общества, 2007. — 303 с.
7. Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2007. - 424 с
8. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. — М.: РИП-холдинг, 2003. 174 с.
9. Бойкова Н.Г., Беззубов А.Н, Коньков В.И. Публицистический стиль: Учеб. пособие, социогуманитарные СПб.: Лаб. оперативной печати ф-та ж-ки СПбГУ, 1999. - 36 с.
10. Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус. -М.: Флинта, Наука, 2009. 384 с.
11. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста.: Учеб. пособие. 4-е изд. -М.: Флинта, Наука, 2009. - 520 с.
12. Былинский К.И. Язык газеты. Избранные работы. / Сост. Накорякова. -М.: Изд-во МГУ, 1996. 304 с.
13. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М.: Изд-во Унта дружбы народов, 1986. - 166 с.

Дополнительная:

1. Г.Г. Хазагеров, Е.Е.Корнилова. Риторика для делового человека. М., 2001.
2. *Панов М.И.* Зачем сегодня нужно искусство красноречия? // Бузук Г.Л., Ивин А.А., Панов М.И. Наука убеждать: Логика и риторика в вопросах и ответах. М., 1992..
3. *Гаспаров М.Л.* Античная риторика как система // Античная риторика: Риторическая теория и литературная практика. М., 1991.
4. *Гаспаров М.Л.* Цицерон и античная риторика // Цицерон и его время. М., 1972.