

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДЕНО УС РАУ**

Ректор \_\_\_\_\_

**А.Р. Гарбинян**

**08.08.2020 г., протокол №8**

**ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ПО ПРОФИЛЮ ОСНОВНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТУРИЗМ»**

## **1. Аннотация:**

### ***Актуальность программы***

Курс переподготовки предназначена для тех, кто хочет получить углубленные знания в области туризма, дающего возможность свободно использовать приобретенные компетенции в социальной, профессиональной, научно-исследовательской и иных сферах в соответствии с направленностью программы. Ключевой фокус - разработка и реализация туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими. В то же время программа выстроена так, что она позволяет получить слушателям широкий спектр знаний и в других областях экономики и управления. Курс обучения, в первую очередь, ориентирован на специалистов с определённым опытом применительно к этой сфере деятельности.

### ***Цель реализации программы***

Профессиональная переподготовка слушателей для выполнения эффективной деятельности в сфере туризма в качестве руководителя туристического агентства, а также специалиста туристских администраций регионов, способных на основе полученных знаний и практических навыков создавать бизнес-планы проектов в данной сфере, оценивать их эффективность и риски, управлять их развитием на всех этапах жизненного цикла.

Программа профессиональной переподготовки специалиста направлена на получение компетенции в области “Туризм”, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

### ***Задачи реализации программы***

- освоить сущность прогнозирования и планирования, его формы и особенности
- исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса туристского рынка;
- приобрести умения и навыки проведения плановых и прогнозных расчетов,

- уметь анализировать результаты прогнозных расчетов и определять степень их достоверности, разрабатывать рекомендации по достижению целей.

**2. Уровень образовательной программы** – дополнительное профессиональное образование.

**3. Вид образовательной программы:** дополнительная (профессиональная переподготовка).

**4. Трудоемкость программы профессиональной переподготовки**

Настоящая программа рассчитана на 504 академических часа.

**5. Формы обучения:**

- очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц - связи;
- заочная, с применением исключительно дистанционных технологий.

**6. Срок освоения программы 36 недель по 7 занятий в неделю.**

**7. Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки являются:**

- Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:**

- 8.1. Заполненная в установленной форме заявка;
- 8.2. Копия документа, удостоверяющего личность;
- 8.3. Диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**9. Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения программы**

**Знать:**

- основные методы, механизмы планирования деятельности на предприятиях туризма,
- основные виды и формы планирования;
- особенности планирования и прогнозирования в сфере туризма.

**Уметь:**

- проанализировав социально-экономическую ситуацию и состояние туристского рынка,
- выявить и четко сформулировать направления развития туристской организации;
- принимать управленческие решения в ситуациях риска и неопределенности;
- составить прогноз необходимых рыночных и экономических показателей туристической организации;
- разработать планы и программы развития организации в сфере туризма;
- использовать современные научные подходы для разработки стратегий политики развития организации в сфере туризма.

**Владеть:**

- навыками разработки стратегии развития организации сферы туризма;
- современными навыками прогнозирования и составления планов организаций туризма;
- методами и механизмами планирования в зависимости от уровня развития туристской индустрии.

**10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы профессиональной переподготовки способность применять вышеотмеченные результаты обучения:**

- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;
- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
- способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;
- владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;

#### 11. Форма итоговой аттестации - Устный экзамен

#### 12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1	2=3+4+5	3	4	5
<b>Введение</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Раздел. 1 Роль и значение прогнозирования и планирования в сфере</b>				
<b>Тема 1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования. Цели и задачи прогнозирования</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	

<b>Тема 2.</b> Место прогнозирования и планирования в системе	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Раздел 2. Статистические-математические методы</b>				
<b>Тема 1.</b> Подходы априори и апостериори.	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Тема 2.</b> Методы укрупнения интервалов, скользящей средней, экспоненциальной средней и метод аналитического	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Модуль 2. Методы и механизмы планирования</b>				<b>36</b>
<b>Раздел 3. Разработка бизнес-планов в туристской</b>				
<b>Тема 1.</b> Сущность и особенности бизнес-планирования в сфере	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Тема 2.</b> Методы и процедура разработки бизнес планов. Анализ показателей бизнес-	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>504</b>	<b>252</b>	<b>216</b>	<b>36</b>

### 13. Содержание разделов/ тем программы

#### Раздел 1 Роль и значение прогнозирования и планирования в сфере туризма

Одной из общих функций управления организацией туристической индустрии является функция планирования. Она служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность по выработке целей и задач управления производством, а также определения путей реализации планов для достижения

проставленных целей. В этом разделе приведено детальное описание процесса, этапов планирования, цели и задачи планирования, особенности отдельных методов планирования, классификация форм планирования в туристической индустрии, а также сбалансированные показатели в целом по предприятию и по его структурным подразделениям.

Проходит 4 этапа:

1. Понятие прогноз и планирование.
2. Сущность рыночного прогнозирования и планирования.
3. Цели и задачи прогнозирования и планирования в современной рыночной экономике.
4. Значение и роль прогнозирования и планирования в системе управления туристской организацией.

## **Раздел 2 Статистические-математические методы прогнозирования.**

Статистические методы прогнозирования охватывают разработку, изучение и применение современных математико-статистических методов прогнозирования на основе объективных данных, В данном разделе представлено развитие теории и практики вероятностно-статистического моделирования экспертных методов прогнозирования, методы анализа субъективных экспертных оценок на основе статистики нечисловых данных, особенности разработки, изучения и применения методов прогнозирования в условиях риска и комбинированных методов прогнозирования с использованием совместно экономико-математических и эконометрических моделей. Системный подход планирования

Подходы априори и апостериори.

1. Метод укрупнения интервалов.
2. Метод скользящей средней.
3. Метод экспоненциальной средней.
4. Метод аналитического прогнозирования.

Задание: Проанализировать показатели, характеризующие сферу туризма, и произвести статистический-математический прогноз.

Модуль Методы и механизмы планирования

1. Процесс планирования.
2. Методы планирования на уровне страны, региона и организации.
3. Механизмы и этапы планирования.
4. План и его разделы.
5. Программа и его разделы.

### **Раздел 3 Разработка бизнес-планов в туристской организации**

1. Понятие стратегии.
2. Виды и типы стратегии,
3. Разработка краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов и стратегии турорганizations;

В данном разделе представлены цели, задачи и функции бизнес-плана, показатели бизнес-планов, особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг, подходы к бизнес планированию в туристской индустрии, типы бизнес-планов, принципы бизнес-планирования, структура и порядок разработки бизнес-планов предприятий туристской индустрии, реализация и контроль за выполнением бизнес-плана, особенности разработки краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов и стратегии турорганizations;

### **Список литературы**

1. Басовский, Л . Е . Прогнозирование и планирование в условиях рынка М.: ИНФРА- М. - 2008.
2. Владимирова , Л . П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка учеб . пособие для вузов в обл . коммерции . – Дашков и К. - 2008.
3. Гришин, А . Ф . Кочерова, Е . В . Статистические модели: построение, оценка, анализ – М.: Финансы и статистика . - 2009.
4. Маркова В.Д., Кузнецова С.А., Стратегический менеджмент, М., Инфра-М, 1999.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента, М., Дело, 1992.
6. Райзберг Б.А., Курс управления экономикой, СПб, Питер, 2003.
7. П.Кит, Ф. Янг, Управленческая экономика. Инструментарий руководителя, 5-ое изд./пер. с англ. - СПб, Питер, 2008. – 624с.
8. Сно К.К. , Управленческая экономика: пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 671с.



9. Эконометрика: Учебник/Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М., Гуляева Т.И.; под ред. В.Н.

Афанасьева, М., Финансы и статистика, 2005.- 256 с.

10. Эконометрика, под ред. И.И. Елисеевой, М.: Финансы и статистика, 2005.- 576 с.

11. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics Авторы: James R.

McGuigan, R. Charles Moyer, Frederick H. deB. Harris, Canada, 2008

12. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics, 11th Edition McGuigan;

Moyer; Harris, USA, 2008

13. Managerial economics: theory and practice, Thomas J. Webster, Elsevier, USA, 2003

14. Fundamentals of Managerial Economics, Mark Hirschey, USA, 2009

15. Замков О.О., Черемных Ю.А., Математические методы в экономике: Учебник, М., Инфра-М, 1999.

16. Шелобаев С.И., Математические методы и модели, М., дело, 2000.

**14.** Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке

**15.** Программа составлена кафедрой управления, бизнеса и туризма и одобрена Советом Института экономики и бизнеса РАУ.