

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО – АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДЕНО УС РАУ**

Ректор   **А.Р. Дарбинян**

**08.08.2020 г., протокол №8**

**ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
«ТЕЛЕРЕЖИССУРА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ» ПО ПРОФИЛЮ  
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«РЕЖИССУРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

## **1. Аннотация**

Содержание программы охватывает круг вопросов, связанных со спецификой работы режиссера и продюсера на телевидения.

### ***Актуальность программы***

В программе “Телережиссура и продюсирование” раскрываются сущность современных форматов ТВ-шоу, рассматриваются особенности работы режиссера и продюсера телевидения. Продюсирование различных телевизионных программ. Жанры телевизионных шоу, других программ и специфику их продвижения в условиях развития телевидения 21-ого века. Программа дает актуальное понимание направлений работы режиссера и продюсера на современном телевидении, знакомит со способами решения творческих, организационных и коммерческих задач.

### ***Цель и задачи освоения программы***

Дисциплина “Телережиссура и продюсирование» дополняет профессиональную подготовку будущих специалистов в области телережиссуры и продюсирования телепроектов; способствует глубокому пониманию этапов подготовки, создания и продвижения телевизионных материалов и программ разных жанров и тематики с точки зрения режиссерской, продюсерской деятельности; позволяет успешно работать в коллективе для реализации творческо-организационных, коммерческих задач; прогнозировать результаты индивидуальной и коллективной деятельности в масс-медиа.

Цель освоения программы “Телережиссура и продюсирование»:

- дать понимание специфики работы режиссера и продюсера на телевидении;
- сформировать систематизированное представление о режиссерских и продюсерских этапах подготовки, создания и продвижения телепрограмм;
- сформировать основные знания о средствах и методах работы режиссера и продюсера,
- дать систематизированное представление об эффективности командной работы и универсализации профессий в масс-медийной деятельности.

Программа профессиональной переподготовки «Телережиссура и продюсирование» направлена на получение компетенций в области телевизионной режиссуры и продюсирования телепродукции, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации

**Задачи курса:**

- изучение значения, роли и специфики работы режиссера и продюсера в аудиовизуальных средствах массовой информации;
- ознакомление с особенностями работы режиссера и продюсера телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях;
- ознакомление с основными законами телережиссуры и теледраматургии;
- изучение средств и методов работы режиссера на разных этапах подготовки и создания телевизионных программ;
- ознакомление с основными этапами работы продюсера для решения творческих, организационных, коммерческих задач;
- изучение основных методов программирования, верстки программ, анализа аудитории, информационно-рекламного рынка.

**2.Уровень образовательной программы** – дополнительное профессиональное образование.

**3.Вид образовательной программы:** дополнительная (профессиональная переподготовка).

**4.Трудоемкость программы профессиональной переподготовки**

Настоящая программа рассчитана на 600 академических часов.

**5. Формы обучения** очная с применением дистанционных образовательных технологий в режиме видеоконференц – связи.

**6.Срок освоения программы 50 недель по 6 занятий в неделю.**

**7.Категориями слушателей для программы профессиональной переподготовки являются:**

а) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;

б) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

#### **8. Для приема на обучение предоставляются следующие документы:**

- 8.1 заполненная в установленной форме заявка;
- 8.2 копия документа, удостоверяющего личность;
- 8.3 диплом о наличии среднего профессионального или высшего образования лица, имеющего среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 8.4 Справка из образовательной организации о прохождении обучения на момент подачи заявки (лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

#### **9. Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения программы**

В результате освоения программы слушатели должны иметь следующие результаты обучения:

##### **Знать:**

- теоретические основы продюсерской деятельности на телевидении;
- особенности производства студийных и внестудийных ТВ форматов;
- особенности продюсирования ТВ шоу и сериалов, реалити-шоу, технологии производства.

##### **Уметь:**

- составлять сметы, решать вопросы оптимизации состава съемочной группы;
- определять выбор средств для реализации запланированной кампании.

##### **Владеть навыками:**

- специфики написания сценариев;
- организации съемочного процесса в студийной и внестудийной форме;
- практической работы по составлению бюджета ТВ программ.

#### **10. Описание перечня профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения программы профессиональной переподготовки**

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в процессе создания ТВ программ на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- Способен осуществлять продюсирование проектом на всех этапах его жизненного цикла.

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания студийных и внестудийных телевизионных программ.
- Способен принимать профессиональные решения, отвечающие самым актуальным тенденциям развития современного телевидения, его функционирования, правовых и этических норм регулирования.
- Способен внедрять в процесс современные технические средства и возможности телевидения.
- Способен определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда.
- Способен обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства
- Владеет основными формами, средствами и методами режиссерской работы

#### 11. Форма итоговой аттестации – устный экзамен, творческое задание

#### 12. Распределение объема программы по разделам и/или темам и видам учебной работы

Разделы/темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции(ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
<b>1</b>	<b>2=3+4+5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Введение</b>		2		
Тема 1. Профессии в аудиовизуальных СМИ: основные требования и характеристики	66	2	30	34
Тема 2. Основные форматы телевидения	66	2	30	34
Тема 3. Виды режиссерской деятельности.	66	2	30	34
Тема 4. Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, основные приемы монтажа, режиссерские концепции.	70	2	34	34

Тема 5. Продюсер на телевидении: значение, функциональные обязанности.	70	2	34	34
Тема 6. Этапы создания телевизионного контента с участием продюсера	70	2	34	34
Тема 7. Особенности программирования на телеканалах, верстка информационных программ	72	2	34	36
Тема 8. Экономические, юридические аспекты	72		34	36
Итоговое занятие. Контрольная работа.	48		12	36
<b>ИТОГО</b>	<b>600</b>	<b>16</b>	<b>272</b>	<b>312</b>

### **13. Содержание разделов/ тем программы**

#### **Тема 1 Профессии в аудиовизуальных СМИ: основные требования и характеристики.**

Знакомство с предметом, целями и задачами изучения дисциплины. Перечень профессий в современных аудиовизуальных масс-медиа, основные требования и характеристики. Важность владения навыками смежных профессий, принципы командной работы.

#### **Литература по теме: 1,2,10.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Собеседование.
2. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде анализа конкретных программ телеканалов с точки зрения командной работы и значения каждой из профессий для достижения общей цели.

#### **Тема 2 Основные форматы телевидения.**

Современные масс-медийные холдинги, различие телеканалов по целям и задачам вещания. Информационные телеканалы, развлекательное ТВ и др., особенности производства на федеральном, региональном уровне с точки зрения работы режиссера.

**Литература по теме: 3,5,9.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

**Тема 3 Виды режиссерской деятельности.**

Основные законы телевизионной режиссуры. Виды режиссерской деятельности в зависимости от создаваемого контента. Работа режиссера в студии, в прямом эфире, во внестудийных съемках, при трансляции массовых мероприятий: спортивных матчей, концертов и т.д.

**Литература по теме: 4,10,13.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

#### **Тема 4 Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, основные приемы монтажа, режиссерские концепции.**

Режиссерский сценарий для создания информационно-аналитической, художественно-публицистической программы. Совместные методы работы с журналистом, оператором, звукорежиссером. Основные приемы монтажа. Синтез звука и видеоряда. Применение разных групп выразительных средств для различного контента. Варианты использования традиционных ресурсов (видеоархива) и современных технологий.

##### **Литература по теме: 3,8,12.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

#### **Тема 5 Продюсер на телевидении: значение, функциональные обязанности.**

Понятие «продюсирование». Роль, значение, функциональные обязанности, права продюсера в телевизионном процессе. Организационные, творческие, коммерческие задачи. Особенности работы продюсера на телеканалах федерального, регионального, местного уровня.

##### **Литература по теме: 2,7,11.**

Формы и методы проведения занятий по теме: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы. Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме, анализ конкретной ситуации по заданным параметрам (интерактивная форма).

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.



### 3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

## **Тема 6. Этапы создания телевизионного контента с участием продюсера**

Понятие телевизионного контента. Различные типы вещания- информационное, аналитическое, развлекательное ТВ. Этапы продюсирования: идея проекта/программы, планирование, сценарий, съемки, создание готового телевизионного продукта (постпродакшн), продвижение продукта.

### **Литература по теме: 3,6,11.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме, анализ целевой аудитории по заданным параметрам (интерактивная форма).

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания.

## **Тема 7. Особенности программирования на телеканалах, верстка информационных программ**

Понятие сетки вещания, программирование. Основные методы программирования, горизонтальные и вертикальные программные потоки. Анонсирование, повторы, дайджесты. Информационные программы как визитная карточка телеканалов. Прайм-тайм в условиях

конкуренции. Общее оформление как бренд программы. Основные виды верстки информационных программ.

**Литература по теме: 3,7,9.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме мини-контрольной работы, интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме

Форма текущего контроля:

1. Мини- контрольная работа.
2. Собеседование.
3. Творческое задание.

**Тема 8. Экономические, юридические аспекты**

Деятельности продюсера. Технологии производственного процесса.

Организация процесса подготовки и создания качественного контента с оптимальными затратами по техническим, финансовым, штатным ресурсам. Общие и корпоративные временные нормативы производства. Применение современных технологий в телевизионном производстве. Необходимость знания законодательства в области масс-медиа и рекламы, юридических норм, этических правил.

**Литература по теме: 2,3,10.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме собеседования (интерактивная форма)

Форма текущего контроля:

1. Собеседование по вопросам.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам.

**Тема 9. Итоговое занятие. Контрольная работа.**

Итоговое занятие по изученному теоретическому материалу, подведение итогов практических занятий по основным направлениям профессиональной деятельности, проверка знаний категориального аппарата дисциплины.

## **Литература для подготовки: основная и дополнительная литература по темам занятий.**

Формы и методы проведения занятий по теме:

Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Практическое занятие в форме итоговой контрольной работы.

Форма текущего контроля:

1. Контрольная работа.

Виды самостоятельной подготовки слушателей по теме:

Изучение теоретического материала по всем темам дисциплины, выучивание определений основных категорий.

## **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения программы**

### **Основная литература**

- **учебники и учебные пособия:**

1. Основы журналистской деятельности: учебник /Под ред. С. Г. Корконосенко, [ С.Г.Корконосенко, Л. Е. Кройчик, В. Д. Мансурова и др.] - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 332 с.
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. – (Доступна электронная версия: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>)
3. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие/ Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева.-М.: Аспект Пресс, 2012.- 224 с.

### **Дополнительная литература:**

4. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы/ Н.А. Анашкина.- М.: Юнити Дана, 2008.- 208 с.
5. Бриггз, А. Медиа. Введение. / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 550 с.
6. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход /К.Келлисон. Пер. с англ. Б.С. Станкевич; науч. Ред. В.Е. Максимов. Минск: Гревцов Паблицер, 2008.

7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / Под ред. П.К. Огурчикова, В.В.Падейского, В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
8. Муратов, С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография./ С.А.Муратов.- М, 2009.
9. Новикова, А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия./ А.А. Новикова . - СПб,-2008.
10. Поберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения/ Е.В. Поберезникова. - М.:Аспект Пресс, 2004.
11. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: Учебник / Под редакцией: Сидоренко В. И. Огурчиков П. К.- М.: Юнити-Дана, 2012. –(Доступна электронная версия: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=117056&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117056&sr=1))
12. Телевидение: режиссура реальности. Сост. Д. Дондурей. М.: Искусство кино, 2007.
13. Фрумкин, Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие / Г.М. Фрумкин. - М. : Академический проект, 2009.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.public.ru/>
2. <https://russia.tv>
3. <http://www.mediasprut.ru/>
4. <http://www.rusproducers.ru/>
5. <http://www.gukit.ru/>

**14.** Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

**15.** Программа составлена кафедрой кино и телевидения и одобрена Ученым советом Института медиа, рекламы и кино РАУ.